



## ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

### ***DESIGNS AUS LEIDENSCHAFT – HANDMADE & LOCAL: EINZIGNAHT & „DAS HÄUSCHEN“ ALS POPUP-STORE IM SACHSENTOR***

**Hamburg – 2. Oktober 2019** – „Designs, die aus Leidenschaft entstehen“, ist das gemeinsame Thema der jungen Unternehmer, die sich mit ihren Produkten vom 9. Oktober bis 30. November im Popup-Store in Hamburg Bergedorf vorstellen. „Das Häuschen“ und einzigNaht geben in der vorübergehenden Nutzung der Ladenfläche Sachsentor 50 Einblicke in die Arbeit ihrer handgemachten Produkte. Die Liebe zum Detail bei Design, Stoffen, Blumen und Kunstwerken verbindet die Gründer – handmade & local. Die Eröffnung des Popup-Stores am Sachentor 50 in Bergedorf ist am 9. Oktober um 10 Uhr.

Alle Gründer von lokalen Unternehmen vereint, dass Leidenschaft die Grundlage ihrer Arbeit bildet. „Das Häuschen“, der Concept-Store aus der Rektor-Ritter-Straße zeigt mit der arthausfamily und Passione Kunst, Design-Handwerk, Kulinarisches, Mode und Floristik. Die Gründer von einzigNaht haben sich zum Ziel gemacht, Kinder mit Behinderung maßgeschneidert anzuziehen und Funktion & Design in Einklang zu bringen.

Initiiert wurde die Idee vom Stadtteilbüro Bergedorf-Süd. Ziel ist es, lokalen Künstlern, Startups und Unternehmen in bereit gestellten Ladenflächen die Gelegenheit zu geben sich zu präsentieren bzw. diesen mal über die Schulter zu schauen und so die Vielfalt Bergedorfs kennen zu lernen. Denn häufig sind es verborgene Schätze unserer Region, die individuelle Angebote und intelligente Lösungen anbieten, doch nur wenige Bergedorfer wissen das. „Es ist uns ein großes Anliegen, die Vielfalt Bergedorfs in den Mittelpunkt zu rücken und so den zentralen Einkaufsbereich im Sachsentor (im Fördergebiet Bergedorf-Süd) bzw. den Standort Bergedorf noch attraktiver zu gestalten. Hierbei kommen auch Mittel der Städtebauförderung (sog. RISE-Mittel) zum Einsatz, so dass die Nebenkosten für die Fläche übernommen werden können“ so Jan Krimson vom Stadtteilbüro Bergedorf-Süd.

(Fortsetzung auf der nächsten Seite)



## Wen trifft man ab dem 9. Oktober im Popup Store?

Einerseits „das Häuschen“, andererseits das Startup einzigNaht:

Das Häuschen ist ein Concept-Store, der in einer umgebauten alten Malerwerkstatt bereits in der Rektor-Ritter-Straße 16/Ecke Glaßweg in Bergedorf ([www.dashäuschen.de](http://www.dashäuschen.de)) sein zuhause gefunden hat. Es besteht aus der Galerie arthausfamily und der Floristik Passione. Die arthausfamily präsentiert Werke und Designideen von meist regionalen Künstlern und Kunsthandwerkern. Silke Ferrer zeigt ihre Maltechniken mit u.a. Acryl, Tusche, Rost, Schellack auf Leinwand und gibt anderen Künstlern/Kunsthandwerkern die Möglichkeit, ebenfalls ihre Werke, wie Illustrationen, Taschen, Schmuck, Wohnobjekte dort zu präsentieren. Darunter befinden sich wahre Schätze, individuell handgemacht, die nicht unentdeckt bleiben dürfen. Und so wurde 2017 „Das Häuschen“ in der Rektor-Ritter Straße 16 in Hamburg-Bergedorf eröffnet. Heute finden die Kunden dort auch schöne Wohnaccessoires, die Silke Ferrer selber zumeist in Holland oder Dänemark aussucht, dazu Kulinarisches von regionalen Manufakturen und neu auch ausgesuchte Mode. Diese Vielfalt der Produkte sind geschmackvoll dekoriert und laden in dieser besonderen Location einfach zum Stöbern, Schauen, Kaufen und Verweilen ein ([www.arthausfamily.de](http://www.arthausfamily.de)).

Im Häuschen bereichert seit April 2019 Tanja Klein mit besonderer Floristik den Concept-Store. „Passione“, früher als Ladengeschäft im Reetwerder, ist für Tanja Programm. Denn ihre Blumen und Pflanzen sind ihre Leidenschaft. Mit viel Liebe zum Detail und immer von der Natur inspiriert schafft sie wahre Kunstwerke. Ob eine einzelne Blüte, ein kleiner Wiesenstrauß oder ein üppiges Blumenmeer - gebunden, gesteckt oder gepflanzt, ihre Blumen begeistern die Kunden. ([www.passioneklein.de](http://www.passioneklein.de)). Auch für Hochzeiten, Taufe, Familienfeier oder Firmenveranstaltung hat sie die passenden Ideen. Schöne Geschenke wie Pflanzen, Vasen, Übertöpfe oder Silber werden bei ihr zu tollen ‚Objekten‘ verpackt. Im Popup-Store wird Passione u.a. besondere Kränze und Gestecke zeigen, die schon die ersten Inspirationen für die kommende Adventszeit schaffen. Die arthausfamily zeigt im Popup-Store eigene Bilder, Werke einiger ausgewählter Künstler, Wohnaccessoires und Mode. Wer also ein individuelles Geschenk sucht, oder Lust auf einen Bummel hat, kommt gern im



Häuschen in der Rektor-Ritter-Straße vorbei oder zusätzlich vorübergehend im Popup-Store im Sachsentor.

Das Startup einzigNaht ergänzt den Popup Store durch maßgeschneiderte Kleidung für Kinder mit Behinderung – Funktion & Design von Kopf bis Fuß. Egal ob Sondenbody, Hose, Pullover, Mütze, Loop oder Overall: Chronisch erkrankte Kinder hatten bisher das Problem, kaum individuelle und passgenaue Kleidung zu bekommen. In den zarten Körpern stecken oft so viele Schläuche, Kabel, Kanülen und und und.... Als Eltern eines Kindes mit Behinderung hatten Sandra und Christian Brunner vor drei Jahren selbst das Problem, keine passende Kleidung für ihre Tochter zu finden. „Wir fliegen zum Mond, aber ich muss mein Kind wie ein Alien anziehen, weil wir einfach nichts Passendes für Laura finden“, so ihre Erfahrung. Und so wurde Sandra aus der Not heraus selbst tätig. Sie brachte sich das professionelle Nähen selbst bei und experimentierte viel mit unterschiedlichen Stoffen. In die Eigenschaften von Wolle-Seide verliebte sie sich, denn der Stoff ist optimal für Kinder mit empfindlicher Haut oder herzkranken Kinder, die kalt schwitzen. Weiterer Vorteil: Das ständige Waschen der Kleidung für pflegende Eltern hat ein Ende: Denn Wolle Seide enthält das natürliche Lanolin, das antibakteriell und schmutzabweisend wirkt. Die Kleidung kann über Nacht aufgehängt werden und ist am nächsten Morgen wieder frisch.

Zentrales Ziel von einzigNaht ist es durch Inklusion ein Atelier für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Behinderung zu schaffen. Denn wer kennt die Bedürfnisse besonderer Menschen besser als sie selbst? Im Popup Store ist deshalb eine Mitarbeiterin mit Behinderung bei einzigNaht vertreten, die zunächst ein Praktikum macht. „Wir möchten Menschen mit Behinderung eine Perspektive geben, ihre Stärken fördern und ihnen Mut machen“ so Sandra. Damit kommen die Gründer ihrer Vision näher - gemäß ihres Slogans: „Inklusion nahtlos gestalten“.

Fröhlich, individuell und nachhaltig sind die zentralen Markenwerte bei einzigNaht. „Jeder Mensch ist einzigartig und bereichert unsere Gesellschaft mit seiner individuellen Persönlichkeit“ so Christian. Seine Frau Sandra ergänzt: „Unsere Aufgabe in unserer Gesellschaft ist es jedoch, diese Persönlichkeit sichtbar zu machen und ihre Stärken zum



Leben zu erwecken.“ Menschen, die diesen Gedanken unterstützen möchten, können bei einzigNaht eine Näh-Patenschaft eingehen und Leichtigkeit zurückgeben: Indem sie eine Rechnung für ein Kleidungsstück (in einer beliebigen Höhe) übernehmen, können sie so einem Kind mit Behinderung maßgeschneiderte Kleidung ermöglichen. Denn nicht alle pflegenden Eltern oder Betreuer können ihren Kindern individuelle Kleidung kaufen.

### **Wo findet man den Popup Store?**

Popup Store Bergedorf: Shop in Shop: Designs aus Leidenschaft – handmade & local  
Sachsente 50, 21029 Bergedorf

### **Kontakt für Presseanfragen:**

Dr. Christian Brunner  
christian.brunner@einzignaht.de  
+49.176.56804720  
Facebook: einzigNaht  
Instagram: einzigNaht  
www.einzignaht.de